

PRESTASI PIAGAM PELANGGAN TAHUN 2024
SEKSYEN KOMERSIAL DAN DIGITAL, KRAFTANGAN MALAYSIA

1. Pemasaran Fizikal:

- ❖ Memaklumkan keputusan permohonan yang berjaya untuk penyertaan dalam promosi anjuran Kraftangan Malaysia dalam tempoh 14 hari bekerja daripada tarikh tutup permohonan.

2. Pemasaran Digital Melalui Mycraftshoppe (MCS):

- ❖ Membalas maklum balas yang diterima daripada orang awam dalam tempoh 5 hari bekerja; dan
- ❖ Menjawab sepenuhnya aduan bermula dari tarikh aduan diterima dalam tempoh 14 hari bekerja.

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Januari	Pemasaran Fizikal:				
	Tiada	-	-	-	-
	Pemasaran Digital (MCS):				
	a. Pertanyaan :	2	-	2	100%
	b. Aduan :	-	-	-	

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Februari	Pemasaran Fizikal:				
	1) Hari Kraf Kebangsaan 22 Feb - 04 Mac 2024	Penyertaan 390 Usahawan Kraf	-	390 orang	100%
	2) Festival Kraf Kebangsaan Kompleks Pekan Baru, Alor Setar 23 Feb – 03 Mac 2024	Penyertaan 10 Usahawan Kraf	-	10 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS):				
	a. Pertanyaan :	-	-	-	-
	b. Aduan :	-	-	-	-

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Mac	Pemasaran Fizikal:				
	1) FKK - Freeport A-Famosa Outlate, Melaka 01 Mac - 10 Mac 2024	Penyertaan 14 Usahawan Kraf	-	14 orang	100%
	2) FKK - Amanjaya Mall Sungai Petani, Kedah 01 Mac - 10 Mac 2024	Penyertaan 10 Usahawan Kraf	-	10 orang	100%
	3) FKK - Fashion Walk The Curve (Level 1), Selangor 15 Mac - 7 April 2024	Penyertaan 10 Usahawan Kraf	-	10 orang	100%
	4) FKK – KLCC, Kuala Lumpur 15 Mac - 7 April 2024	Penyertaan 8 Usahawan Kraf	-	8 orang	100%
	5) FKK - KLIA 1, 12 Mac - 07 April 2024	Penyertaan 2 Usahawan Kraf	-	2 orang	100%
	6) FKK - KLIA 2, 12 Mac - 07 April 2024	Penyertaan 4 Usahawan Kraf	-	4 orang	100%
7) FKK - Seremban Prima, Negeri Sembilan 15 Mac - 24 Mac 2024	Penyertaan 18 Usahawan Kraf	-	18 orang	100%	

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Mac	8) FKK – Lotus Seberang Perai, P. Pinang 21 Mac - 01 April 2024	Penyertaan 12 Usahawan Kraf	-	12 orang	100%
	9) FKK - Kompleks C-Mart, Arau, Perlis 22 Mac - 31 Mac 2024	Penyertaan 8 Usahawan Kraf	-	8 orang	100%
	10) FKK -The Giant Kangar, Perlis 22 Mac - 31 Mac 2024	Penyertaan 6 Usahawan Kraf	-	6 orang	100%
	11) FKK -Suria Sabah Shopping Mall, Kota Kinabalu Sabah 22 Mac - 31 Mac 2024	Penyertaan 45 Usahawan Kraf	-	45 orang	100%
	12) FKK -Plaza Merdeka, Kuching, Sarawak 22 Mac - 31 Mac 2024	Penyertaan 29 Usahawan Kraf	-	29 orang	100%
	13) FKK -Sunway Big Box, Johor 22 Mac - 01 April 2024	Penyertaan 17 Usahawan Kraf	-	17 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a.Pertanyaan : b.Aduan	2 -	- -	2 -	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
April	Pemasaran Fizikal: Tiada	-	-	-	-
	Pemasaran Digital (MCS): a.Pertanyaan : b.Aduan :	2 -	- -	2 -	100%
Mei	Pemasaran Fizikal: 1) FKTPT – East Coast Mall, Kuantan 22 Mei - 3 Jun 2024	Penyertaan 33 Usahawan Kraf	-	33 orang	100%
	2) FKTPT – Mesra Mall, Terengganu 22 Mei - 3 Jun 2024	Penyertaan 24 Usahawan Kraf	-	24 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a.Pertanyaan : b.Aduan :	2 -	- -	2 -	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Jun	Pemasaran Fizikal: Tiada	-	-	-	-
	Pemasaran Digital (MCS): a.Pertanyaan : b.Aduan :	2 -	- -	2 -	100%
Julai	Pemasaran Fizikal: Festival kraf Pulau Pinang (FKPP) 5 – 14 Julai 2024	Penyertaan 49 Usahawan Kraf		49	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a.Pertanyaan : b.Aduan :	2 -	- -	2 -	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Ogos	Pemasaran Fizikal Domestik & Antarabangsa :				
	Domestik:				
	i) Festival kraf Terengganu (FKT) 22 Ogos ~ 1 September	Penyertaan 42 Usahawan Kraf	-	42	100%
	ii) Festival kraf Perak (FKP) 23 Ogos ~ 1 September	Penyertaan 55 Usahawan Kraf	-	55	100%
	Antarabangsa:				
i) Intertextile Shanghai Appareal Fabric, China 27 ~ 29 Ogos	Penyertaan 8 Usahawan Kraf		8	100%	
	Pemasaran Digital (MCS):				
a.Pertanyaan :	6	-	6	100%	
b.Aduan :	-	-	-		

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
September	Pemasaran Fizikal Domestik & Antarabangsa :				
	Domestik:				
	i) Festival kraf Terengganu (FKT) 22 Ogos ~ 1 September	Penyertaan 42 Usahawan Kraf	-	42	100%
	ii) Festival kraf Perak (FKP) 23 Ogos ~ 1 September	Penyertaan 55 Usahawan Kraf	-	55	100%
	iii) Festival kraf Borneo Sabah(FKB) 26 September ~ 13 Oktober	Penyertaan 61 Usahawan Kraf	-	61	100%
	iv) Festival kraf Utara (FKU) 27 September ~ 6 Oktober	Penyertaan 61 Usahawan Kraf	-	61	100%
	Pemasaran Digital (MCS):				
	a.Pertanyaan :	6	-	6	100%
	b.Aduan :	-	-	-	

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Oktober	Pemasaran Fizikal Domestik & Antarabangsa :				
	Domestik:				
	i) Festival kraf Borneo Sabah(FKB) 26 September ~ 13 Oktober	Penyertaan 61 Usahawan Kraf	-	61	100%
	ii) Festival kraf Utara (FKU) 27 September ~ 6 Oktober	Penyertaan 61 Usahawan Kraf	-	61	100%
			-		
	Pemasaran Digital (MCS):				
	a.Pertanyaan :	4		4	100%
	b.Aduan :	-		-	

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
November	Pemasaran Fizikal Domestik & Antarabangsa :				
	Domestik:				
	i. Festival Kraf Borneo, Sarawak November ~ 3 Disember	Penyertaan 112 Usahawan Kraf	-		100%
	ii. Festival Kraf Pesona Tekstil (FKPT) 28 November ~ 8 Disember	Penyertaan 124 Usahawan Kraf	-		100%
			-		
	Pemasaran Digital (MCS):				
	a.Pertanyaan :	3		3	100%
	b.Aduan :	-		-	