

PRESTASI PIAGAM PELANGGAN TAHUN 2022
SEKSYEN KOMERSIAL DAN DIGITAL, KRAFTANGAN MALAYSIA

1. Pemasaran Fizikal:

- ❖ Memaklumkan keputusan permohonan yang berjaya untuk penyertaan dalam promosi anjuran Kraftangan Malaysia dalam tempoh 14 hari bekerja daripada tarikh tutup permohonan.

2. Pemasaran Digital Melalui Mycraftshoppe (MCS):

- ❖ Membalas maklum balas yang diterima daripada orang awam dalam tempoh 5 hari bekerja; dan
- ❖ Menjawab sepenuhnya aduan bermula dari tarikh aduan diterima dalam tempoh 14 hari bekerja.

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Januari	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	-
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : Aduan :	6 0	- -	6 0	100%
Februari	Pemasaran Fizikal: Festival Kraf Tekstil Pantai Timur 2022 (17 - 26 Feb 2022)	Penyertaan :30 orang Usahawan Kraf		30 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a.Pertanyaan : Aduan :	6 0	- -	6 0	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Mac	Pemasaran Fizikal: 1) Hari Kraf Kebangsaan 2022 (23 Feb- 7 Mac 2022)	Penyertaan :403 orang Usahawan Kraf	-	403 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	3 0	- -	3 0	100%
April	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	-
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	7 0	- -	7 0	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Mei	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	5 0	- -	5 0	100%
Jun	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	7 0	- -	7 0	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Maklumat Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Julai	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	3 0	- -	3 0	100%
Ogos	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	10 0	- -	10 0	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
September	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	10 0	- -	10 0	100%
Oktober	Pemasaran Fizikal: Festival kraf Borneo, SABAH	Penyertaan 58 Usahawan Kraf	- -	58 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	10 0	- -	10 0	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
September	Pemasaran Fizikal: -	-	-	-	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	10 0	- -	10 0	100%
Oktober	Pemasaran Fizikal: Festival kraf Borneo, SABAH	Penyertaan 58 Usahawan Kraf	- -	58 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	10 0	- -	10 0	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
November	Pemasaran Fizikal: Festival kraf Tekstil Borneo Sarawak 28 Okt - 6 Nov 2022	Penyertaan 119 Usahawan Kraf	-	119 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	9 0	- -	9 0	100%