

PRESTASI PIAGAM PELANGGAN TAHUN 2025
KRAFTANGAN MALAYSIA

1. Pemasaran Fizikal:

- ❖ Memaklumkan keputusan permohonan yang berjaya untuk penyertaan dalam promosi anjuran Kraftangan Malaysia dalam tempoh 14 hari bekerja daripada tarikh tutup permohonan.

Bulan	Promosi	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
			Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja		
Januari	0	0	0	0	0	100
Februari	0	0	0	0	0	100
Mac	0	0	0	0	0	100
April	0	0	0	0	0	100
Mei	1) Promosi Kraf Pantai Timur (Pahang)	76	76	0	76	100
Jun	0	0	0	0	0	100
Julai	1) Festival Kraf Utara (Perlis)	70	70	0	70	100
Ogos	1) Festival Kraf Perak	55	55	0	55	100
September	1) Festival Kraf Borneo Sabah	70	70	0	70	100
Oktober	1) ASEAN Arts & Crafts Bazaar (KKKL)	174	285	0	285	100
	2) Festival Kraf Borneo Sarawak	111				
November						
Disember						

2. Pemasaran Digital Melalui Mycraftshoppe (MCS):

- ❖ Membalas maklum balas yang diterima daripada orang awam dalam tempoh 5 hari bekerja; dan
- ❖ Menjawab sepenuhnya aduan bermula dari tarikh aduan diterima dalam tempoh 14 hari bekerja.

Bulan	Jumlah Pertanyaan	Maklum Balas Pertanyaan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 5 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 5 Hari Bekerja		
Januari	1	1	0	1	100
Februari	3	3	0	3	100
Mac	2	2	0	2	100
April	2	2	0	2	100
Mei	3	3	0	3	100
Jun	6	6	0	6	100
Julai	9	9	0	9	100
Ogos	11	11	0	11	100
September	6	6	0	6	100
Oktober	7	7	0	7	100
November					
Disember					

Bulan	Jumlah Aduan	Menjawab Aduan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja		
Januari	0	0	0	0	100
Februari	0	0	0	0	100
Mac	0	0	0	0	100
April	0	0	0	0	100
Mei	0	0	0	0	100
Jun	0	0	0	0	100
Julai	0	0	0	0	100
Ogos	0	0	0	0	100
September	0	0	0	0	100
Oktober	0	0	0	0	100
November					
Disember					