PRESTASI PIAGAM PELANGGAN TAHUN 2023
SEKSYEN KOMERSIAL DAN DIGITAL, KRAFTANGAN MALAYSIA

1. Pemasaran Fizikal:

- Memaklumkan keputusan permohonan yang berjaya untuk penyertaan dalam promosi anjuran Kraftangan Malaysia dalam tempoh 14 hari bekerja daripada tarikh tutup permohonan.

2. Pemasaran Digital Melalui Mycraftshoppe (MCS):

- Membalas maklum balas yang diterima daripada orang awam dalam tempoh 5 hari bekerja; dan
- Menjawab sepenuhnya aduan bermula dari tarikh aduan diterima dalam tempoh 14 hari bekerja.

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Januari	**Pemasaran Fizikal:** Festival Kraf Tekstil Pantai Timur 19 Jan - 29 Jan 2023 **Pemasaran Digital (MCS):** a. Pertanyaan : b. Aduan : 0	Penyertaan 76 Usahawan Kraf 7 0	- - -	76 orang 7 0	100% 100%
Februari	**Pemasaran Fizikal:** Tiada **Pemasaran Digital (MCS):** a. Pertanyaan : b. Aduan :	- 11 0	- - -	- 11 0	- 100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
Mac	**Pemasaran Fizikal:** 1) Hari Kraf Kebangsaan 01 -13 Mac 2023	Penyertaan 452 Usahawan Kraf	-	452 orang	100%
	2) Festival Kraf Kebangsaan di Aeon Bandaraya Melaka 07 - 12 Mac 2023	18 Usahawan	-	18 orang	100%
	3) Festival Kraf Kebangsaan di Aman Sentral Alor Setar, Kedah 16-25 Mac 2023	18 Usahawan	-	18 orang	100%
	4) FKK di Borneo, Sabah 17-26 Mac 2023	43 Usahawan	-	43 orang	100%
	5) FKK di Aeon Mall Bukit Mertajam, Pulau Pinang	10 Usahawan	-	10 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan :	3 0	- -	3 0	100%

Bulan	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja (Fizikal) / 5 Hari Bekerja (MCS)		
April	**Pemasaran Fizikal:** 1) The Curve, Damansara 23 Mac -19 April 2023	Penyertaan 10 Usahawan Kraf	-	10 orang	100%
	2) Dewan Persidangan Kompleks Perbadanan Putra Jaya 10 - 19 April 2023	20 Usahawan	-	20 orang	100%
	3) Warnai Raya KLIA2 07-19 April 2023	18 Usahawan	-	18 orang	100%
	4) Warnai Raya Subang Skypark 07-19 April 2023	3 Usahawan	-	14 orang	100%
	5) Warnai Raya Paradigm Mall, Petaling Jaya 07-19 April 2023	10 Usahawan	-	10 orang	100%
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan :	3 0	- -	3 0	100%
Mei	**Pemasaran Fizikal:** Tiada	-	-	-	-
	Pemasaran Digital (MCS): a. Pertanyaan : b. Aduan :	1 -	- -	1 -	100%