

PRESTASI PIAGAM PELANGGAN TAHUN 2026
KRAFTANGAN MALAYSIA

1. Pemasaran Fizikal:

- ❖ Memaklumkan keputusan permohonan yang berjaya untuk penyertaan dalam promosi anjuran Kraftangan Malaysia dalam tempoh 14 hari bekerja daripada tarikh tutup permohonan.

Bulan	Promosi	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
			Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja		
Januari	0	0	0	0	0	100
Februari	0	0	0	0	0	100
Mac	0	0	0	0	0	100
April	1) Festival Kraf Pantai Timur (East Coast Mall, Pahang)	58	98		98	100
	2) Festival Kraf Pantai Timur (Mayang Mall, Terengganu)	19				
	3) Festival Kraf Pantai Timur (KB Mall, Kelantan)	21				
Mei	0	0	0	0	0	100
Jun						
Julai						
Ogos						
September						
Oktober						
November						
Disember						

2. Pemasaran Digital Melalui Mycraftshoppe (MCS):

- ❖ Membalas maklum balas yang diterima daripada orang awam dalam tempoh 5 hari bekerja; dan
- ❖ Menjawab sepenuhnya aduan bermula dari tarikh aduan diterima dalam tempoh 14 hari bekerja.

Bulan	Jumlah Pertanyaan	Maklum Balas Pertanyaan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 5 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 5 Hari Bekerja		
Januari	10	10	0	10	100
Februari	12	12	0	12	100
Mac	4	4	0	4	100
April	9	9	0	9	100
Mei	6	6	0	6	100
Jun					
Julai					
Ogos					
September					
Oktober					
November					
Disember					

Bulan	Jumlah Aduan	Menjawab Aduan		Jumlah	Peratusan %
		Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja		
Januari	0	0	0	0	100
Februari	0	0	0	0	100
Mac	0	0	0	0	100
April	0	0	0	0	100
Mei	0	0	0	0	100
Jun					
Julai					
Ogos					
September					
Oktober					
November					
Disember					