PRESTASI PIAGAM PELANGGAN TAHUN 2026
KRAFTANGAN MALAYSIA

1. Pemasaran Fizikal:

- Memaklumkan keputusan permohonan yang berjaya untuk penyertaan dalam promosi anjuran Kraftangan Malaysia dalam tempoh 14 hari bekerja daripada tarikh tutup permohonan.

Bulan	Promosi	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
			Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja		
Januari	0	0	0	0	0	100
Februari	0	0	0	0	0	100
Mac	0	0	0	0	0	100
April	1) Festival Kraf Pantai Timur (East Coast Mall, Pahang) 2) Festival Kraf Pantai Timur (Mayang Mall, Terengganu) 3) Festival Kraf Pantai Timur (KB Mall, Kelantan)	58 19 21	98		98	100
Mei	0	0	0	0	0	100
Jun	0	0	0	0	0	100
Julai	1) Festival Kraf Utara (PKKM Cawangan Perlis)	72	72	0	72	100
Ogos	1) Festival Kraf Perak (Dataran Menara Condong, Perak)	56	56	0	56	100

Bulan	Promosi	Jumlah Permohonan	Makluman Keputusan Permohonan		Jumlah	Peratusan %
			Dalam Tempoh 14 Hari Bekerja	Melebihi Tempoh 14 Hari Bekerja		
September	1) Malaysia International Craft Fair (Kompleks Kraf Kuala Lumpur)	272	272	0	272	100
Oktober	1) Festival Kraf Borneo Sarawak (Kuching Waterfront)	101	101	0	101	100
November						
Disember						